

第五届丝绸之路国际博览会渭南市代表团组委会办公室

黄河金三角系列活动之：

中国（渭南）首届酵素与健康产品博览会 实施方案

为扎实落实追赶超越战略部署，努力实现特色产业集群高质量发展，不断促进酵素大健康产业向中国酵素城聚集，进一步提升中国酵素城品牌的知名度和影响力。决定在“第五届丝博会”期间，举办黄河金三角系列活动之“中国（渭南）首届酵素与健康产品博览会”（以下简称为“展会”）。为了高质量办好展会，经与相关单位沟通对接，制定本工作方案。

一、主题宗旨

本次展会的主题是：“新产业、新机遇、新发展”。宗旨是：通过筹办本次展会，展示渭南市和经开区新形象，促进渭南经开区酵素和大健康产业聚集，搭建合作平台、服务招商引资、带动产品销售，力争打造国内酵素和大健康展会第一品牌，为渭南经开区实现高质量发展作出贡献。

二、时间地点

2021年5月13日至15日，在渭南经开区中国酵素城核心区举办。

三、组织单位

主办单位：中国生物发酵产业协会

陕西省商务厅

渭南市人民政府

承办单位：渭南市对外经济技术合作局

渭南经济技术开发区管委会

协办单位：上海信世展览服务有限公司

四、参会人员

(一) 拟邀请上级主管部门领导：国家发改委、工信部、国家卫健委、市场监督管理总局、商务部等相关领导。(发改委、工信部、卫健委、市场监督管理总局领导由中国生物发酵产业协会负责邀请，商务部领导由渭南经开区管委会对口部门分管领导负责邀请)

(二) 拟邀请省政府及省级有关部门：陕西省政府分管副省长；陕西省发改委、工信厅、卫健委、陕西省市场监督管理局、陕西省商务厅领导。(参会领导由市政府对口部门负责落实)

(三) 拟邀请市级领导及市级部门：渭南市委、市政府主要领导；市政府分管领导；市人大、市政协领导；市发改委、市工业和信息化局、市卫健委、市商务局、市对外经济技术合作局、市农业农村局、市市场监督管理局主要领导。(市级参会领导由经开区管委会负责落实)

(四) 行业协会领导：中国轻工业联合会会长、中国生物发酵产业协会理事长，院士专家代表，酵素城入驻企业代表、行业

重点企业及在谈项目企业负责人(由酵素办和中国生物发酵产业协会负责邀请)。

(五)新闻媒体及其它:拟邀请人民日报、新华社、中央人民广播电视总台等央级媒体和陕西日报、华商报、三秦都市报、渭南日报、渭南电视台等省市媒体,邀请相关自媒体主要负责人。
(由党群工作部负责落实)

五、活动安排

(一)展会新闻发布会

时 间: 4月8日

地 点: 中国酵素城核心区会议室

主要内容:

1. 中国生物发酵产业协会领导介绍展会目的和意义;
2. 管委会分管领导介绍展会主要活动及筹备情况;
3. 媒体提问。

(二)展会开幕式

时 间: 5月13日 9:00--10:00

地 点: 中国酵素城核心区

主要内容:

1. 市级领导主持并介绍嘉宾;
2. 各级领导讲话;
3. 省级领导宣布展会开幕;
4. 领导巡馆。

(三) 全国酵素产业高质量发展论坛

时 间：5月13日 10:00—12:00

地 点：中国酵素城核心区会议室

主要内容：

1. 市级领导致辞；
2. 围绕如何实现酵素产业高质量发展进行主旨发言。

(四) “酵素之夜”文艺汇演

时 间：5月13日 19:00--20:30

地 点：中国酵素城核心区

(五) 酵素及大健康产品品牌招商大会暨项目签约仪式

时 间：5月14日 9:30--11:30

地 点：中国酵素城核心区会议室

主要内容：

1. 领导致辞；
2. 品牌酵素企业推介；
3. 项目签约仪式。

(六) 其他活动

时 间：展会期间

地 点：中国酵素城核心区

主要内容：

1. 网红直播带货节；
2. 采购经理人走进中国酵素城参观活动；

3. 酵素知识科普大赛;
4. 渭南非物质文化遗产项目展演;
5. 酵素品鉴大会。

六、展位分区

本次展会拟设 6 个展区（3 个室内展区、3 个室外展区）。

A 展区：酵素及酵素相关产品展区。

B 展区：中药滋补品、保健品及营养健康产品展区。

C 展区：酵素日化及美妆展区。

D 展区：食品、果蔬加工产品展区。

E 展区：机械及设备展区。

F 展区：特色美食及名优小吃展区。

七、市级部门任务分工

（一）市发改委

负责对口邀请省发改委领导出席大会开幕式，邀请黄河金三角城市组织食品及营养健康产品等企业参展。

（二）市工信局

负责对口邀请省工信厅领导出席大会开幕式，组织相关企业参展。

（三）市卫健委

负责对口邀请省卫健委领导出席大会开幕式，指导做好大会疫情防控工作。

（四）市商务局

负责对口邀请省商务厅领导参加大会开幕式，指导协调美食展区招商工作，邀请相关电商企业作为专业观众团参加展会。

（五）市农业农村局

负责对口邀请省厅领导参加大会开幕式，邀请相关农产品加工企业参展。

（六）市市场监管局

负责对口邀请省局领导参加大会开幕式。

（七）市对外经济技术合作局

负责指导经开区活动整体方案的制定，负责协调黄河金三角城市组织相关企业参展。

（八）市公安局

负责指导经开区展会安保方案和应急预案的制定，做好活动相关备案手续的办理。

（九）经开区管委会

负责会场布展、活动的组织和执行，做好大会各类后勤保障和宣传报道工作。

八、工作要求

（一）制定具体方案，落实工作责任。各成员单位务必高度重视，尽快制定实施细则，落实工作责任，认真做好各项筹备工作。要强化跟踪问效，确保各项准备工作落细落实。

（二）加大宣传力度，营造良好氛围。宣传报道组要迅速制定详细的宣传工作方案，组织媒体做好会前会中会后的宣传报道

工作。积极协调各主要新闻媒体，积极宣传本次活动的亮点和商机，引导市民广泛参予支持。

(三) 坚持务实办会，提倡节俭风尚。认真贯彻落实中省市有关规定，坚持“务实、高效、简约”办会，把握重点、扎实推进，坚持节约原则，杜绝奢侈浪费。力争将首届渭南醇博会办成规格高、形象好、重点突出、务实生动的全市精品展会。

(联系人：司志浩 联系电话：0913-2581901 19909130333)

第五届丝博会渭南市代表团组委会办公室（代章）

2021年4月27日

